

Masterclass CyberCoach Programme 1^{er} semestre 2026

Les masterclass Cybercoach s'adressent à tous les profils techniques et managers IT souhaitant renforcer leur capacité de communication en cybersécurité ou gestion des conformités : responsables informatiques, RSSI, responsables infrastructures, réseaux, responsable études ou exploitation, chef de projet GRC/conformités...

Inscription gratuite - accès aux replays tout au long de 2026

26 janvier 2026

→ Devenir un RSSI « Business Partner »

Coaching 1^{ère} partie

- Comment passer d'une posture d'interdiction ou de contrôle, à une posture de partenaire métiers,
- Adapter son discours au terrain, vulgariser et utiliser le langage « Business »,
- Gagner en légitimité et changer l'image de l'IT/RSSI*

Coaching 2^{ème} partie

- Gestion du stress, écoute et empathie,
- Leadership d'équipe et culture sécurité,
- Gérer la désinformation et la rumeur,
- Tirer les leçons d'une crise cyber.

23 février 2026

Communication de crise Cyber

Coaching 1^{ère} partie

- Bâtir et tester un plan de cyber-crise (parties prenantes, messages approuvés, canaux de diffusion, coordination...),
- Exercice de simulation de crise : rôles, décisions à prendre...
- Gérer les tensions entre équipes IT et parties prenantes (communication, juridique, métiers, prestataires...) et gestion des conflits.

Coaching 2^{ème} partie

- Rendre intelligible le discours « tech » (incident technique, cyberattaque, fuite de données...) en message compréhensible,
- Prendre la parole en comex (structure du discours) et répondre aux questions des métiers (impacts, délais, coûts)

23 mars 2026

→ RSSI, garant de l'IA de confiance

Coaching 1^{ère} partie

- RSSI et IA Responsable ; équilibre entre innovation, sécurité, éthique et conformité,
- Défini un scoring risk de l'IA ; cas d'usages et limites, KPIs.

Coaching 2^{ème} partie

- Lutte contre la Shadow AI,
- Utilisation de l'IA pour la com IT/RSSI : supports de sensibilisation, présentation aux métiers et à l'équipe de direction.

27 avril 2026

→ Communication stratégique du RSSI

Coaching 1^{ère} partie

- Le RSSI communicant : story-telling, pédagogie, soft-skills, orientation Business...
- Construire un plan de com : campagnes, formats, indicateurs d'engagement...
- Le « personal branding » IT/RSSI : réseaux sociaux et media.

Coaching 2^{ème} partie

- Le RSSI financier : structurer les demandes de budgets en langage ROI, scénario de risques...
- Le RSSI analyste : datavisualisation et analyse,
- « Eduquer » le comex : séquences pédagogiques, use case, benchmarks...
- Co-communiquer avec les RH et le département juridique : protection des données, usages IA, Cloud...

26 mai 2026

→ Bâtir le tableau de bord du RSSI

Coaching 1^{ère} partie

- Concevoir un tableau de bord pour le comex (indicateurs clés, lisibilité, discours orienté métiers...),
- Trouver les KPIs parlants (incidents, temps de réponse, conformité...),
- Lier le tableau de bord à la politique de Risk Management,
- Pilotage de la conformité (RGPD, NIS2/DORA...).

Coaching 2^{ème} partie

- Soigner la forme et la multi-vues (exécutive, opérationnel, conformité...),
- Mise jour du tableau et du plan de communication à l'ère de l'IA et du Zero Trust.

29 juin 2026

→ Etendre l'influence du RSSI

Coaching 1^{ère} partie

- Comprendre les mécanismes de décision,
- Argumenter sans être anxiogène,
- Mener les négociations avec les métiers,
- Apprendre le compromis.

Coaching 2^{ème} partie

- Prendre des décisions sous fortes contraintes,
- Gérer les situations complexes et conflictuelles,
- Développer son influence personnelle.

